

UN NUEVO MUNDO: ALFABETIZACIÓN DIGITAL

¿QUÉ ES?

LA "ALFABETIZACIÓN DIGITAL" ES LA CAPACIDAD DE ENCONTRAR, INVESTIGAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN; UN PROCESO DE APRENDIZAJE CONSTANTE DE HABILIDADES BÁSICAS, DE COMPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN, Y DE CREACIÓN DE CONTENIDO PARA SABER COMUNICARNOS A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.

¿QUÉ VALORES FOMENTA?

CONCIENCIA DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO: ES UN PROCESO DE APRENDIZAJE CONSTANTE Y PERMANENTE EN EL TIEMPO.

QUE NO SE TE ESCAPE ESTO

- 1 POTENCIA LA CURIOSIDAD DE TUS HIJ@S Y ORIENTA LOS PARA QUE GENEREN PENSAMIENTO CRÍTICO.
- 2 ENSEÑA A TU HIJ@ A SER UN CREADOR Y NO SOLO UN CONSUMIDOR.
- 3 PERMITE QUE EL NIÑO USE TODOS LOS RECURSOS COMUNICACIONALES QUE TIENE A SU ALREDEDOR.
- 4 INTERNET OFRECE HERRAMIENTAS QUE POTENCIAN EL TRABAJO AUTODIDACTA DE L@S NIÑ@S. PERMITE QUE TUS HIJ@S INVESTIGUEN, APRENDAN Y COMPARTAN CON OTROS SU CONOCIMIENTO.



SUGERENCIA DIDACTICA KINDER

Haz click aquí para ver la cápsula.

DESCRIPCIÓN DE LA CAPSULA Y TEMÁTICA QUE ABORDA

La tematica que aborda la cápsula corresponde a Alfabetización Digital.

OA del Ámbito Comunicación Integral o Interacción y Comprensión del Entorno

Núcleo: Comprensión del entorno sociocultural.
OA-03 Comparar características de diseño, funcionamiento, utilidad, precaución de uso e impacto en el entorno, de diferentes objetos tecnológicos.

OAT del Ámbito Desarrollo Personal y Social

Núcleo: Identidad y Autonomía.
OA-12 Anticipar acciones y prever algunas situaciones o desafíos que se pueden presentar, en juegos, proyectos, sucesos que experimenta o que observa a través de TICs.

Objetivo(s) de Aprendizaje Específico(s) que abordará en esta experiencia

Comparar características de diseño, funcionamiento y utilidad de diversos objetos tecnológicos.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Inicio: Se invita a los niños y niñas a visualizar el video de WI&FI denominado "Un nuevo mundo: Alfabetización Digital", luego de ello, y a modo de movilización de conocimientos previos ¿Cuál era el problema que tenía la familia de WI&FI? ¿Que recomendación les dio la FI del futuro? ¿Que logró aprender la familia de WI y FI?, etc. Luego de las preguntas se les planteara el desafío de la experiencia, para ello se invitará a niños y niñas a sentarse en semi círculo y se les presentarán diferentes objetos tecnológicos (notebook, teléfono, tablet, proyector, televisor, entre otros), en caso de no poder contar con estos objetos se sugiere imprimir imágenes de ellos.

Desarrollo: En el desarrollo se mediará el desarrollo del objetivo, se les presentará a los niños y niñas cada objeto tecnológico y se les formularán preguntas como ¿Cómo se llama este objeto tecnológico? ¿Cómo lo podríamos describir? ¿Para qué sirve? ¿Tendrá otras utilidades además de las que ya mencionaron? ¿Cuál será la importancia que tiene en nuestra vida? ¿Será fácil o difícil de utilizar? ¿Por qué?. Una vez que hayan comentado características de cada objeto tecnológico, se les solicitará a los párvulos que dibujen el objeto tecnológico que creen que más les sirve en una hoja tamaño carta, para ello se dispondrá de lápices de colores.

Finalización: Se invita a los niños y niñas a comentar el resultado de esta experiencia, promoviendo un espacio de preguntas de sistematización cognitiva tales como ¿Todos los objetos tecnológicos sirven para lo mismo? ¿Por qué?, ¿Creen ustedes que hayan objetos tecnológicos más fáciles de utilizar? ¿Creen ustedes que hayan objetos tecnológicos más difíciles de utilizar? ¿Por qué?, ¿Cómo podemos aprender a utilizar un nuevo objeto tecnológico?, etc.

FOCOS DE OBSERVACIÓN

Identifica características de diseño de objetos tecnológicos. Expresa características de funcionamiento de objetos tecnológicos. Expresa características de utilidad de objetos tecnológicos.

SUGERENCIA DIDACTICA 7mo Básico

Ingles | Lengua y literatura | Formación general

Haz click aquí para ver la cápsula.

ASIGNATURA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE EVALUACIÓN
Ingles	<p>Presentar información en forma oral, usando recursos multimodales que refuercen el mensaje en forma creativa, acerca de temas variados (como experiencias personales, temas de otras asignaturas, otras culturas, problemas globales y textos leídos o escuchados), demostrando:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Conocimiento del contenido y coherencia en la organización de ideas. > Uso apropiado de las funciones del lenguaje y de vocabulario del nivel. > Uso apropiado de sonidos del idioma como /z//s/ (zoo/sad), sonido inicial /h/ (hot/hour) y los sonidos /g/ (go/ago/egg) y /dʒ/ (jacket/general/age). > Tener conciencia de audiencia, contexto y propósito. 	<p>Presentan un contenido preciso y organizado que incorpora elementos multimodales.</p>
Lengua y literatura	<p>OA 14. Escribir, con el propósito de persuadir, textos breves de diversos géneros (por ejemplo, cartas al director, editoriales, críticas literarias, etc.), caracterizados por:</p> <ul style="list-style-type: none"> > La presentación de una afirmación referida a temas contingentes o literarios. > La presencia de evidencias e información pertinente. > La mantención de la coherencia temática. 	<p>Escriben textos de diversos géneros con el fin de persuadir al lector respecto de algún tema.</p>

PROBLEMÁTICA Y DESAFIO

La alfabetización digital es la capacidad de entender nuestro entorno digital para poder ver y crear todos los contenidos que queramos y necesitemos en internet. Es un proceso de aprendizaje que se debe ir actualizando constantemente, debido a todos los progresos digitales que existen. La importancia de la alfabetización digital radica en la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades para la adecuada adaptación de las personas al mundo online. Por eso, se requiere informar a las personas sobre la importancia de capacitarse siempre en temas tecnológicos. Los estudiantes elaborarán un video que plasme esta temática y permita motivar a la comunidad educativa sobre la alfabetización digital. El video es con audio en inglés pero subtítulos en español.

Audiencia: Comunidad escolar (apoderados, estudiantes, docentes, directivos y asistente de la educación)

Pregunta general: **¿Me apodero del internet o el internet se apodera de mí?**

Preguntas guías: **1) ¿Qué es la alfabetización digital?**

2) ¿Qué consecuencias tiene el ser analfabeto digitalmente en el siglo XXI?

3) ¿Cómo me capacito en temas digitales?

ACTIVIDAD

ETAPA 1 - Lanzamiento y problematización (1 Clase completa)

Los estudiantes observan video en otro idioma (por ejemplo danés) sin subtítulos. El profesor pregunta ¿qué dificultades tuvieron para comprender el video?. Los estudiantes responden de manera voluntaria. Después, observan el mismo video pero con subtítulos en español. El profesor pregunta: ¿qué marcó la experiencia entre la primera y la segunda experiencia con el video?. El docente muestra la cápsula "alfabetización digital", relacionando su contenido con las respuestas de los estudiantes y profundizando brevemente sobre el tema. Luego, plantea la problemática y el desafío a trabajar. Los estudiantes conforman sus grupos, mientras el docente les da a conocer el cronograma y la forma en la cual será evaluado el proceso.

ACTIVIDAD

ETAPA 2 - Indagación de estudiantes y círculo de crítica (2 a 3 Clases)

Los estudiantes observan nuevamente el video. El docente les entrega las preguntas guías, las cuales deben responder y analizar en sus grupos de trabajo. Luego, comparten sus respuestas frente al curso, escribiendo un listado en la pizarra de todas las consecuencias de la pregunta número 2. Posteriormente, cada grupo recibe comentarios y sugerencias que emanan desde sus mismo compañeros de curso. Finalmente, los equipos se reúnen para definir cómo harán el video, qué mensaje quieren comunicar, por medio de qué plataforma digital lo harán y qué recursos utilizarán para desarrollarlo.

ACTIVIDAD

ETAPA 3 - Elaboración de producto y muestra pública (1 a 2 Clases)

Los estudiantes investigan sobre las características de un video, los mecanismos de persuasión en los mensajes y las palabras de vocabulario inglés que necesitarán para el video, comienzan su elaboración con el acompañamiento de su profesor, quien se preocupa de apoyar la correcta redacción, traducción de las palabras y uso de mecanismos de persuasión. Luego, se hace una presentación pública de los trabajos, exponiendolos en un lugar y tiempo que defina el profesor, frente a la comunidad educativa.



SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se sugiere evaluar el proceso, de manera formativa, durante las clases. Para evaluar el producto final, el profesor puede utilizar una rúbrica como esta:

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación	Muy bien logrado (3 puntos)	Bien logrado (2 puntos)	Medianamente logrado (1 punto)	No logrado (0 punto)
Contenido	Los estudiantes presentan un video, respetando la duración y los elementos multimodales solicitados y que aborde la temática propuesta	Los estudiantes presentan un video, respetando la duración o los elementos multimodales solicitados y que aborde la temática propuesta	Los estudiantes presentan un video, respetando la duración y/o los elementos multimodales solicitados, el cual no aborda la temática propuesta	Los estudiantes no presentan un video de la duración y con los elementos multimodales solicitados, el cual tampoco aborda la temática propuesta
Mensajes	Los estudiantes incorporan 10 mensajes persuasivos en el video	Los estudiantes incorporan entre 9 y 7 mensajes persuasivos	Los estudiantes incorporan entre 6 y 4 mensajes persuasivos	Los estudiantes incorporan menos de 4 mensajes persuasivos
Redacción y ortografía	Los estudiantes redactan sus mensajes, en inglés y español, con menos de 2 errores de ortografía y redacción	Los estudiantes redactan sus mensajes, en inglés y español, con 3 o 4 errores de ortografía y redacción	Los estudiantes redactan sus mensajes, en inglés y español, con 5 o 6 errores de ortografía y redacción	Los estudiantes redactan sus mensajes, en inglés y/o español, con más de 6 errores de ortografía y redacción
Proceso	Los estudiantes trabajaron en el 100% de las clases.	Los estudiantes trabajaron durante el 75% de las clases	Los estudiantes trabajaron en el 50% de las clases.	Los estudiantes trabajaron en el 25% de las clases.

